

Parola d'ordine, innovare

Metodo, consulenza e cultura sul software gestionale

Ricerca tecnologica e innovazione al servizio della razionalizzazione delle risorse e dell'ottimizzazione del flusso di lavoro in azienda. È questa la mission su cui si basa l'attività di Metodo, società con sede a Bassano del Grappa in provincia di Vicenza che dal 2007 fa parte del Gruppo TeamSystem, realtà leader in Italia nei software gestionali/Erp e nei servizi di formazione rivolti alle Pmi e a professionisti con 27 sedi in Italia, un organico di 800 persone e un fatturato pari a 127 milioni di euro. Nata nel 1989 con la volontà di diventare un punto di riferimento nella progettazione di software gestionale per le imprese italiane, Metodo oggi conta oltre cinquemila clienti, ottanta rivenditori che coprono capillarmente il territorio nazionale e una architettura Erp basata su tecnologia Microsoft.

L'azienda veneta ha da sempre rivolto la propria attenzione alla Pmi italiana, un tessuto caratterizzato da esigenze sempre diverse e in continua evoluzione. Le soluzioni che Metodo propone alle aziende risolvono sempre le problematiche partendo da una loro visione d'insieme e consentono una personalizzazione senza destabilizzare il sistema informativo preesistente. "Sono fermamente convinto che

gli investimenti in tecnologia e innovazione rappresentino un elemento indispensabile per le aziende che vogliono uscire dalla crisi - spiega Stefano Matera, ad di Metodo. Chi sceglie di adeguarsi al nuovo contesto tecnologico e ai nuovi strumenti di comunicazione, di gestione e di vendita trova in Metodo il partner ideale per la continua spinta all'innovazione e alla sua capacità di calarsi nella realtà delle aziende e del mercato."

Metodo è anche sinonimo di consulenza e cultura in ambito gestionale. Si inserisce in questo contesto la serie di eventi realizzati sul territorio in partnership con Sda Bocconi che inizierà con il workshop in programma venerdì 26 febbraio al Boscolo Hotel di Treviso dal titolo "La gestione della catena degli approvvigionamenti (supply chain) nel settore alimentare"

con case studies nella gestione della filiera dell'alimentare ed esperienze a confronto nell'ambito degli approvvigionamenti e della distribuzione.

Venerdì 19 marzo nella prestigiosa location del Golf Club di Padova andrà in scena il convegno "I magazzini e il livello di servizio al cliente" in cui si tratteranno tematiche relative all'impatto della gestione dei magazzini sul livello di servizio offerto ai propri clienti con analisi dei fattori di successo e criticità nella gestione del livello di stock. A concludere questa mini-serie di incontri l'evento in programma venerdì 26

marzo al Golf Club di Vicenza dal titolo "L'introduzione di sistemi avanzati di pianificazione e programmazione (Aps) nella Pmi", focalizzato sulle filosofie di pianificazione, programmazione e controllo integrate.



Stefano Matera, a.d. di Metodo

